

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ НА СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама — важнейший инструмент экономики, без которого сегодня практически невозможно вести бизнес. При этом в последнее время государство уделяет большое внимание правовому регулированию рекламной деятельности, постоянно внося изменения в рекламное законодательство.

Понятие рекламы было дано в ранее действовавшем Федеральном законе от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе», однако новое законодательство о рекламе содержит более четкую формулировку, введены новые понятия. Так, в частности, расширен перечень определений, которые, с одной стороны, стали проще для понимания, с другой – распространяются на все понятия современной жизни, нуждающиеся в рекламе. Если в Федеральном законе от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе» понятие рекламы ограничивалась информацией о физическом или юридическом лице, виде деятельности, товарах, идеях и начинаниях (рекламной информацией), то новый Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» вводит новое определение рекламы.

Специалистами Межрегионального Центра Кооперации рассмотрены вопросы применения законодательства о рекламе и СМИ, судебной и административной практики, выстраивания договорных отношений между рекламодателем и реклам распространителем, вопросы правового регулирования создания рекламных материалов.

Данная услуга включает в себя:

- ❖ **предоставление детальной информации и консультации в сфере выполнения требований законодательства РФ в области рекламы**
- ❖ **подробный разбор и разъяснение относительно изменений законодательства РФ в области рекламы**
- ❖ **оценка рисков связанных с размещением и созданием определенных рекламных материалов**
- ❖ **рассмотрение документов, связанных с выявленным правонарушением, экспертиза и подготовка заключения (возражений на протокол об административном правонарушении)**

Расчёт стоимости услуг производится индивидуально для каждого конкретного клиента.

Личное общение со специалистами осуществляется удобным для вас способом:

контактный телефон: 8(8652) 66 01 81, SKYPE, электронная почта и т.д.