

## СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА

Средства массовой информации – это система сообщения визуальной, словесной, звуковой информации по принципу широкоэмитательного канала, которая охватывает массовую аудиторию и имеет периодическую форму распространения.

К видам СМИ относятся:

- Печатные издания (журналы и газеты);
- Электронные СМИ (интернет-издания, радио, телевидение)

В настоящий момент анализ СМИ может быть как глобальным, так и целевым, направленным на решение определённых задач.

Анализ СМИ – это не просто обзор СМИ, а сложная комплексная работа. Анализ СМИ подразумевает точное определение позиций вашего КПК в массовом сознании или в профессиональной среде, оценку информационной активности конкурентов, существующие тенденции и зависимости в деловой, промышленной, финансовой и политической жизни общества.

Анализ СМИ позволит оптимизировать работу, своевременно реагировать и корректировать информационную политику КПК, а также позволяет адекватно сравнивать информационное поле КПК с конкурентами.

Анализ важен для определения стратегических маркетинговых целей КПК, планирующих расширять свою деятельность.

**Межрегиональный Центр Кооперации** предлагает широкий спектр услуг по информационному сопровождению деятельности КПК.

### Данная услуга включает в себя:

- ❖ анализ региональных СМИ
- ❖ мониторинг СМИ
- ❖ своевременное отслеживание публикаций в СМИ о деятельности КПК и её конкурентном окружении
- ❖ оценка затрат на рекламу
- ❖ подбор площадки для размещения рекламы
- ❖ подбор изданий и сайтов, специализирующихся на деятельности КПК

**Расчёт стоимости услуг производится индивидуально для каждого конкретного клиента.**

**Личное общение со специалистами осуществляется удобным для вас способом:**

**контактный телефон: 8(8652) 66 01 81, SKYPE, электронная почта и т.д.**