

СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА

Фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы. Его использование предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации.

Фирменный стиль в жизни организации выполняет следующие важные функции:

- создание и поддержание уникального и положительного имиджа или внешнего образа организации
- связь организации с конкретными товарами и услугами
- фирменный стиль помогает выделять организацию среди остальных

К системе фирменного стиля относят следующие основные элементы:

- товарный знак
- логотип
- фирменный блок
- фирменный лозунг (слоган)
- фирменная гамма цветов
- фирменный комплект шрифтов

Логотип – это основа идентификации бренда, в котором максимум визуальной и вербальной семантики. Логотип фундаментальный элемент фирменного стиля, который подчиняет себе остальные элементы.

Разработка фирменного стиля и логотипа первоочередная задача для Кредитного Кооператива, который стремится к успеху.

Межрегиональный Центр Кооперации предлагает услуги, включающих в себя разработку рекламных инструментов, которые повысят эффективность рекламы.

Данная услуга включает в себя:

- ❖ маркетинговый анализ
- ❖ разработка фирменного стиля, с учётом всех пожеланий
- ❖ разработка логотипа, с учётом всех пожеланий
- ❖ разработка дизайн макета, с учётом всех пожеланий
- ❖ составление подходящей гаммы цветов всего фирменного стиля, с учётом всех пожеланий
- ❖ разработка название КПК, с учётом всех пожеланий
- ❖ разработка фирменного комплекта шрифтов, с учётом всех пожеланий

Расчёт стоимости услуг производится индивидуально для каждого конкретного клиента.

Личное общение со специалистами осуществляется удобным для вас способом:

контактный телефон: 8(8652) 66 01 81, SKYPE, электронная почта и т.д.