

ИНФОРМИРОВАНИЕ И РАЗЪЯСНЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Защита прав потребителей - комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности — изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей.

Основным правовым актом, регулирующим вопросы защиты прав потребителей, является закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Защита прав потребителей - это самая распространенная категория дел, с которой каждый из нас сталкивается в повседневной жизни. Права потребителей являются одними из основных гражданских прав человека, находясь на одной ступени с правом на жизнь, здоровую окружающую среду, свободу и т.д.

Межрегиональный Центр Кооперации предоставит рекомендации, которые позволят любому гражданину разобраться в правовом положении потребителя, его правах и обязанностях при покупке товаров, получении различных услуг и принятии работ, а так же поможет разобраться по отдельным вопросам судебной практике о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел.

Данная услуга включает в себя:

- ❖ предоставление детальной информации и консультации в сфере защиты прав потребителя
- ❖ разъяснение относительно изменений в защите прав потребителя
- ❖ составление форм исковых заявлений (о расторжении договоров, взыскании денежных средств, возмещении убытков, неустойки, морального вреда и др.) и претензий

Расчёт стоимости услуг производится индивидуально для каждого конкретного клиента.

Личное общение со специалистами осуществляется удобным для вас способом:
контактный телефон: 8(8652) 66 01 81, SKYPE, электронная почта и т.д.